



DN-001-008206

Seat No. _____

M. J. M. C. (Sem. II) Examination

April / May – 2015

Corporate Communication

(New Course)

Faculty Code : 001

Subject Code : 008206

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

1 કોઈપણ દસ MCQના ઉત્તર આપો.

(1) આર.એસ.એસ.ના મુખપત્રનું નામ શું છે ?

- (A) સામના
- (B) ઓર્ગેનાઈઝર
- (C) હિન્દુ
- (D) એકપણ નહીં

(2) શેના 'ઈમેજ-બ્લિડિંગ' માટે જનસંપર્ક ઉપયોગી છે ?

- (A) સંસ્થા
- (B) પ્રોડક્ટ
- (C) બ્રાન્ડ
- (D) એકપણ નહીં.

(3) જનસંપર્કનો ત્રીજો તબક્કો કયો છે ?

- (A) મૂલ્યાંકન
- (B) હકિકત શોધ
- (C) અમલીકરણ
- (D) આયોજન

(4) 'ઈફેક્ટીવ પબ્લિક રિલેશન્સ' પુસ્તક કોણે લખ્યું છે ?

- (A) પ્રો. સ્ટીફન્સન
- (B) ડૉ. રેક્સ હાર્લો
- (C) એડવર્ડ બર્નિસ
- (D) કટલિપ - સેન્ટર

- (5) જનસંપર્ક શેનો અસરકારક પ્રસાર છે ?
- (A) જ્ઞાન
(B) ડહાપણ
(C) માહિતી
(D) નીતિમત્તા
- (6) જનસંપર્ક શું છે ?
- (A) વિજ્ઞાન
(B) વિજ્ઞાન તથા કલા
(C) કલા
(D) એકપણ નહીં
- (7) કોણ જનસંપર્કના નિષ્ણાંત નથી ?
- (A) એડવર્ડ બર્નિસ
(B) ડૉ. જયંત નારલિકર
(C) રેક્સ હાલો
(D) પ્રો.સ્ટીફન્સન
- (8) વિશ્વની પ્રથમ જનસંપર્ક પરિષદ કયાં મળી હતી ?
- (A) અમેરિકા
(B) યુ.કે.
(C) ફ્રાન્સ
(D) ભારત
- (9) જનસંપર્કમાં શેનું આયોજન સૌથી મહત્વનું છે ?
- (A) આર્થિક
(B) માધ્યમોનું
(C) સંકટ નિવારવાનું
(D) શૈક્ષણિક
- (10) પત્રકારત્વ અને જનસંપર્ક વચ્ચે કેવો સંબંધ છે ?
- (A) નિકટનો
(B) નહિવત્
(C) સાધારણ
(D) એકપણ નહીં.

(11) જનસંપર્ક શેની સાથે સંબંધિત છે ?

- (A) ઈતિહાસ
- (B) સાહિત્ય
- (C) સંચાલન
- (D) ભૂગોળ

(12) સામ બ્લેકના પુસ્તકનું નામ શું છે ?

- (A) પબ્લિક રિલેશન્સ
- (B) હેન્ડબુક ઓફ પી.આર
- (C) ઈકેક્ટિવ પબ્લિક રિલેશન
- (D) પ્રેક્ટિકલ પી.આર.

2 કોઈપણ એક પ્રશ્નનો ઉત્તર આપો.

14

- (1) જનસંપર્ક અધિકારીની આવશ્યક લાયકાતો અને ફરજ વર્ણવો
- (2) જનસંપર્કની વ્યાખ્યા આપી વર્તમાન સંદર્ભમાં તેની ભૂમિકા સ્પષ્ટ કરો.
- (3) જનસંપર્કની પ્રક્રિયા સવિસ્તર વર્ણવો.

3 (અ) કોઈપણ એકનો ઉત્તર આપો

10

- (1) જનસંપર્કના માધ્યમોની પસંદગીને અસર કરતાં પરિબલો વર્ણવો.
- (2) જનસંપર્કના નવા (ઉભરતા) ક્ષેત્રો કયા છે ?

(બ) કોઈપણ એકનો ઉત્તર આપો

10

- (1) 'જનસંપર્કની સફળતા પ્રત્યાયનની કુશળતા પર આધારિત છે' - ચર્ચા કરો.
- (2) સરકારી જનસંપર્કનું આજના યુગમાં શું મહત્ત્વ છે ?

4 (અ) કોઈપણ બેના ઉત્તર આપો.

10

- (1) જનસંપર્ક દ્વારા વિકાસની પ્રક્રિયા ઝડપી બની શકે ?
- (2) જનસંપર્કની સામ બ્લેકની વ્યાખ્યાની છણાવટ કરો.
- (3) આંતરિક જનસંપર્ક વિશે નોંધ લખો.
- (4) ભારતમાં જનસંપર્કનો વ્યવસાય પૂર્ણ રીતે વિકસ્યો છે ?

(બ) કોઈપણ બેના ઉત્તર આપો 10

- (1) જનસંપર્ક અને જાહેરખબરનો તફાવત ચર્ચો
- (2) જનસંપર્કની જિરાલ્ડ બેસ્કીનની વ્યાખ્યા ચર્ચો
- (3) 'જનસંપર્ક સંચાલનનું વિશિષ્ટ કાર્ય છે' - સમજાવો
- (4) જનસંપર્કમાં ફિડ-બેકનું મહત્ત્વ ચર્ચો

5 એકથી બે લિટીમાં ઉત્તર આપો. 06

- (1) હકીકત શોધ એટલે શું ?
- (2) જનસંપર્કની પ્રક્રિયાનો બીજો તબક્કો કયો છે ?
- (3) હાઉસ જર્નલ એટલે શું ?
- (4) 'ઇમેજ- બિલ્ડીંગ એટલે શું ?
- (5) જનસંપર્કની વ્યાખ્યા આપો.
- (6) અમલીકરણના ત્રણ 'C' જણાવો.

ENGLISH VERSION

1 Answer any 10 M.C.Qs. 10

- (1) What is the name of R.S.S. mouth piece ?
 - (A) Samna
 - (B) Organizer
 - (C) Hindu
 - (D) None
- (2) For whose 'Image-Building' is P.R. useful ?
 - (A) Institute
 - (B) Product
 - (C) Brand
 - (D) None

- (3) Which is the third step of P.R. ?
- (A) Evaluation
 - (B) Fact finding
 - (C) Implementation
 - (D) Planning
- (4) Who has written 'Effective Public Relations' ?
- (A) Prof. Stephenson
 - (B) Rex Harlow
 - (C) Edward Burnis
 - (D) Cutlip-Centre
- (5) P.R. is effective dissemination of what ?
- (A) Knowledge
 - (B) Wisdom
 - (C) Information
 - (D) Morality
- (6) What is P.R. ?
- (A) Science
 - (B) Science and Art
 - (C) Art
 - (D) None
- (7) Who is not expert of P.R. ?
- (A) Edward Burnis
 - (B) Dr. Narlikar
 - (C) Rex Harlow
 - (D) Prof. Stephenson
- (8) Where was the first P.R. congress of world ?
- (A) America
 - (B) U.K.
 - (C) France
 - (D) India

- (9) Which is the most important planning in P.R. ?
- (A) Financial
 - (B) Media
 - (C) Crisis preventing
 - (D) Educational
- (10) Relations between journalism and P.R.
- (A) Close
 - (B) Negligible
 - (C) Normal
 - (D) None
- (11) With which is P.R. related ?
- (A) History
 - (B) Literature
 - (C) Management
 - (D) Geography
- (12) Name the book of Sam Black
- (A) P.R.
 - (B) Handbook of P.R.
 - (C) Effective P.R.
 - (D) Practical P.R.

2 Answer any one question :

14

- (1) Describe essential qualities and duty of P.R.O.
- (2) Define P.R. and explain its role in present context.
- (3) Describe in detail process of public relations.

- 3** (a) Answer any one : **10**
- (1) Describe factors affecting selection of media for P.R.
 - (2) Which are new (emerging) areas of P.R. ?
- (b) Answer any one : **10**
- (1) Success of P.R. depends on communication. Discuss.
 - (2) What is importance of Government P.R. in modern age ?
- 4** (a) Answer any two : **10**
- (1) Can development process become fast by P.R. ?
 - (2) Discuss Sam Black's definition of P.R.
 - (3) Write a note on internal P.R.
 - (4) Has P.R. developed fully as a profession in India ?
- (b) Answer any two : **10**
- (1) Differentiate between P.R. and advertisement.
 - (2) Explain Baskin's definition of P.R.
 - (3) 'P.R. is a distinctive management function'.
 - (4) Explain feedback's importance in P.R.
- 5** Answer in one/two lines. **6**
- (1) What is fact finding ?
 - (2) Which is the second step of P.R. ?
 - (3) What is house journal ?
 - (4) What is 'image-building' ?
 - (5) Define public relations.
 - (6) Point out three 'C's of implementation.